

3827

# Herramientas e Instrumentos de Apoyo a las PyMEs



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Gustavo Ariel Acosta  
Universidad del Salvador  
Pasantía obligatoria: PYMES  
Profesora: Carina Perrone

## Herramientas e Instrumentos de Apoyo a las PyMEs

### INDICE

#### I) Objetivos (pág. 1)

- 1) Introducción: Definición de una Pequeña y Mediana Empresa (pág. 2)
- 2) Datos generales sobre las Pequeñas y Medianas Empresas en la Argentina (pág. 3)

#### II) Programas oficiales en la Argentina (pág. 6)

- 1) La experiencia Argentina (pág. 8)
- 2) Oferta crediticia (pág. 11)
  - a) Programa Trienal de Fomento y Desarrollo para la PyME (pág. 11)
  - b) Fondo de Asistencia para la Constitución de Consorcios (pág. 16)
  - c) Microemprendimientos (pág. 17)
  - d) Fondo Tecnológico Argentino (pág. 19)
- 3) Programas desarrollados a través de la Secretaría de Pequeñas y Medianas Empresas – SEPyME (pág. 22)
  - a) Programa de Reconversión Empresarial para las Exportaciones – PREX (pág. 23)
  - b) Programa Global de Crédito para las Micro y Pequeñas Empresas (pág. 25)
  - c) Programa de Consejeros Empresarios para la Reconversión – CER (pág. 28)
  - d) Programa de Apoyo a la Reestructuración Empresarial – PRE (pág. 31)

### III) Programas oficiales en el extranjero (pág. 47)

- 1) Estados Unidos – Small Business Administration (pág. 47)
  - a) Fuentes de Financiamiento (pág. 53)
  - b) Innovaciones (pág. 54)
  - c) Programas y Servicios de la SBA (pág. 56)
- 2) Chile – Prochile (pág. 69)

### IV) Proyecto de Ley de Fomento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (pág. 74)

### V) Conclusión (pág. 82)

### VI) Bibliografía (pág. 88)



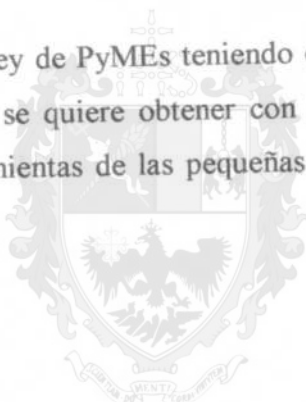
USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## OBJETIVOS

Es conocida la importancia que se les otorga a las pequeñas y medianas empresas ya que conforman un sector naturalmente generador de empleo y poseen notables desventajas competitivas respecto de las compañías más grandes, sobre todo en materia de financiamiento, lo cual lleva al Estado a proveer a las PyMEs de distintos programas de asistencia que son llevados a cabo por la Secretaría de PyMEs.

Durante el presente trabajo desarrollare una investigación sobre los distintos programas que presta el Estado a las pequeñas y medianas empresas, las características y requisitos de cada programa, así como el resultado que se busca para estas empresas con la creación de los mismos. Además desarrollare los programas y herramientas utilizadas en otros países para asistencia a pequeñas y medianas empresas.

Analizare también el proyecto de ley de PyMEs teniendo en cuenta las modificaciones que se quieren realizar y que fin se quiere obtener con la ejecución de las mismas, cuáles van a ser las nuevas herramientas de las pequeñas y medianas empresas y que características va a tener cada una.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## Definición de una pequeña y mediana empresa

Antes de comenzar a ver los programas de asistencia es bueno definir el concepto de PyME como así también sus particularidades más importantes. Cabe aclarar que los parámetros para definirlo varían según los países o regiones de cada país, también varía según el ámbito en que la misma va a actuar, este puede ser nacional o internacional.

La ley 24.467 define a las pequeñas empresas como aquellas cuyo plantel no supere los cuarenta trabajadores y tengan una facturación anual inferior a ciertos montos.

La resolución general 4083/95 de la Dirección General Impositiva considera pequeñas empresas a aquellas que cuentan con las siguientes pautas de facturación (neto de IVA):

A_ Sector Rural	\$ 2.500.000
B_ Sector Industrial	\$ 5.000.000
C_ Sector Comercial	\$ 3.000.000
D_ Sector de Servicios	\$ 4.000.000

La ley 24.467 no se refiere específicamente a las empresas medianas, pero comúnmente se entiende que la cantidad de personas que emplean va desde cincuenta a cien.

Cuando su ámbito de actividad es el Mercosur los parámetros son los siguientes:

- A\_ Microempresa: hasta veinte personas y cuatrocientos mil dólares de facturación anual;
- B\_ Pequeña empresa: hasta cien personas y dos millones de dólares de facturación anual;
- C\_ Empresa mediana: hasta trescientas personas y diez millones de dólares de facturación anual.

En Estados Unidos, Alemania y los países de la Unión Económica Europea se considera PyME a la empresa independiente que tiene menos de quinientos asalariados.

Japón considera PyME a las empresas que contienen como máximo trescientos asalariados

## Algunos datos generales sobre las PyMEs en la Argentina

<sup>1</sup>Las PyMEs ocupan el 65% de la mano de obra disponible y generan el 45% del PBI. Según datos preliminares del censo económico de 1994, existen 1.523.000 PyME, que se distribuyen de la siguiente manera:

- Comercio 550.000;
- Agropecuarias 385.000;
- Servicios 446.000;
- Industriales 189.000;
- Varios 63.000.

Para los ejercicios anuales cerrados durante 1998, las 100 mejores PyMEs sumaron ventas por \$ 1.135,4 millones (un promedio de \$ 11,35 millones por empresa) y ganancias por \$ 64 millones, con una relación entre ambas de 5,64%, ligeramente inferior a la del período precedente, cuando las ventas totales de esas mismas firmas, de \$ 904,4 millones, habían permitido un margen operativo de 6,10% (los beneficios totalizaron \$ 55,2 millones). Ya entonces había habido una desmejora de la rentabilidad, que en 1996 había sido de 6,32%, producto de ventas por \$ 794,4 millones y utilidades por \$ 50,2 millones.

Del análisis de esas cifras surge que la fuerte recesión desatada a partir de la segunda mitad de 1998 no impactó en las ventas – que crecieron 25,5% con respecto a 1997 – sino en los beneficios, que aumentaron a un ritmo inferior: 15,9%.

---

<sup>1</sup> Las Pequeñas y Medianas Empresas en la Argentina, Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL).

<sup>2</sup>Relación promedio de índices

Importe:: ventas en millones de pesos

Posición	Empresa	Relación promedio	Relación		Importe		
			(1/2)	(2/3)	1998 (1)	1997 (2)	1996 (3)
1	Falcon Fox	99.82	45.30	154.35	17.00	11.70	4.60
2	Assi	77.06	31.03	123.08	7.60	5.80	2.60
3	Argensun	75.60	52.76	98.44	19.40	12.70	6.40
4	Inargind	70.71	180.65	(39.22)	8.70	3.10	5.10
5	transtex	70.00	51.90	88.10	12.00	7.90	4.20
6	Casella	69.37	44.29	94.44	10.10	7.00	3.60
7	Const Inmob del Plata	68.29	16.96	119.61	13.10	11.20	5.10
8	Ipesa	62.59	40.00	85.19	7.00	5.00	2.70
9	Ranko	60.30	40.22	80.39	12.90	9.20	5.10
10	AD Barbieri	56.14	63.64	48.65	9.00	5.50	3.70
11	Aldex SRL	45.92	53.57	38.27	17.20	11.20	8.10
12	La Teresa	44.61	83.33	5.88	6.60	3.60	3.40
13	Epsa	43.55	74.60	12.50	11.00	6.30	5.60
14	Estab Metal Ochoteco	40.99	56.52	25.45	10.80	6.90	5.50
15	Deportes Nexo	38.80	61.54	16.07	10.50	6.50	5.60
16	Ind Juan F Secco	37.67	45.71	29.63	15.30	10.50	8.10
17	Metalcentro	36.54	73.08	-	3.50	7.80	7.80
18	Hendersur	31.84	32.73	30.95	7.30	5.50	4.20
19	Garden Life	29.42	20.37	38.46	6.50	5.40	3.90
20	Demetrio Bezus e H.	29.13	26.17	32.10	13.50	10.70	8.10
21	Smart	28.74	109.26	(51.79)	11.30	5.40	11.20
22	Aliafor	27.49	25.81	29.17	7.80	6.20	4.80
23	Iluminac Bs As	26.89	44.90	8.89	7.10	4.90	4.50
24	Diamagraf	26.20	23.60	28.80	19.90	16.10	12.50
25	Plaswag	26.13	15.98	36.29	19.60	16.90	12.40
26	Alternativas Comerciales	25.83	19.78	31.88	10.90	9.10	6.90
27	Transp Automotores Mayo	25.46	46.38	4.55	10.10	6.90	6.60
28	Rega	25.40	11.32	39.47	5.90	5.30	3.80
29	Sika	25.25	25.74	24.77	17.10	13.60	10.90
30	Maleic	24.46	28.29	20.63	19.50	15.20	12.60
31	Trans	24.04	23.71	24.36	12.00	9.70	7.80
32	Radio Sapienza	23.95	12.09	35.82	10.20	9.10	6.70
33	Altécnica Lockwood	23.06	18.13	28.00	18.90	16.00	12.50
34	Breves	23.06	35.00	11.11	8.10	6.00	5.40
35	Bermida	22.94	30.21	15.66	12.50	9.60	8.30
36	Alfredo I Corral	22.08	11.39	32.77	17.60	15.80	11.90
37	Gregorio Galante	21.54	33.33	9.76	6.00	4.50	4.10
38	Tabolango SRL	21.40	9.90	32.89	11.10	10.10	7.60
39	Piedra Grande	21.23	38.46	4.00	7.20	5.20	5.00
40	Industrias Saladillo	21.04	20.38	21.71	18.90	15.70	12.90
41	Dos Anclas	21.04	35.42	6.67	6.50	4.80	4.50
42	Argenttrade SRL	20.67	33.33	8.00	10.80	8.10	7.50
43	Ind Termoplásticas Arg	20.30	16.50	24.10	12.00	10.30	8.30
44	Ernesto H Rodríguez	20.29	19.30	21.28	13.60	11.40	9.40
45	Carogran	18.60	10.53	26.67	6.30	5.70	4.50
46	Artes Gráficas Aconcagua	18.45	12.90	24.00	7.00	6.20	5.00
47	Alfavinil	17.80	9.84	25.77	13.40	12.20	9.70
48	Dimon Arg (ex Protasa)	17.80	25.00	10.61	19.50	15.60	14.10
49	GE Iluminación	17.55	16.92	18.18	15.20	13.00	11.00
50	Demibell	17.17	30.87	3.47	19.50	14.90	14.40

<sup>2</sup> Revista Mercado, Marzo 2000 N° 998, páginas 144 a 154.

<sup>2</sup>Evaluación de las ventas (millones de \$)

Posición	Empresa	Relación promedio	Evolución de las ventas 1998/1999( %)	Ganancia prom sobre ventas 1998/1996( %)	Actividad
1	Falcon Fox	51.95	99.82	4.07	Estación de servicio
2	Transfex	44.99	70.00	19.98	Fab de tarjetas plásticas
3	Assi	43.04	77.06	9.01	Montajes industriales y construcc
4	Argensun	40.27	75.60	4.93	Fab de alimentos
5	Casella	37.23	69.37	5.08	Construcciones
6	Const inmob del Plata	36.98	68.29	5.66	Construcciones civiles
7	Ranko	36.92	60.30	13.53	Importac de máquinas de oficina
8	Inargind	36.74	70.71	2.77	Montajes industriales
9	Ipesa	34.91	62.59	7.23	Agroquímica
10	AD Barbieri	29.80	56.14	3.46	Fábrica de herrajes y cortinas
11	Aldex SRL	28.29	45.92	10.65	Imp de alimentos y consultoría
12	Epsa	28.26	43.55	12.97	Producción de CD y casetes
13	Dos Anclas	27.88	21.04	34.71	Elaboración de sales
14	La Teresa	22.53	44.61	0.45	Curtiembre
15	Demetrio Bezus e H.	22.12	29.13	15.11	Venta de artíc de fotog y electrón
16	Pérez Cuesta	21.33	9.55	33.11	Inmobiliaria
17	Ind Juan F. Secco	21.33	37.67	4.98	Taller metalúrgico
18	Deportes Nexo	20.85	38.80	2.89	Venta de indum y calzado deportivo
19	Estab Metal Ochoteco	20.54	40.99	0.08	Montajes industriales
20	Metalcentro	20.54	36.54	4.53	Vta de prod siderúrgicos
21	Garden Life	19.71	29.42	9.99	Industria plástica
22	Aliafor	19.69	27.49	11.89	Importación de herramientas
23	Cerámica del Norte	18.66	15.57	21.75	Fab de prod de cerámica roja
24	Smart	17.72	28.74	6.69	Sistemas y equipos de computación
25	Illuminac Bs As	17.69	26.89	8.49	Instalaciones eléctricas
26	Hendersur	17.55	31.84	3.26	Elaboración de alimentos
27	Cintolo Hnos Metalurg	17.48	17.16	17.79	Fab de accesor para soldaduras
28	Ind Termoplásticas Arg	17.02	20.30	13.73	Fab de prod plásticos
29	Alternativas Comerciales	16.92	25.83	8.01	Venta de llantas para automóviles
30	Industrias Saladillo	16.53	21.04	12.02	Fab de caños plásticos
31	Sika	16.28	25.25	7.31	Fab de prod químicos
32	Dimagraf	15.99	26.20	5.77	Vta de prod de artes gráficas
33	Argentrade SRL	15.92	20.67	11.17	Venta de aparatos de gimnasia
34	Radio Sapienza	15.76	23.95	7.56	Venta de arts para el hogar
35	Rega	15.09	25.40	4.77	Fab de bulones y ejes
36	Fernández Insúa	14.88	13.49	16.27	Vta y reparac de máquinas viales
37	Maleic	14.67	24.46	4.88	Petroquímica
38	Envatrip	14.47	8.68	20.25	Extrusión de poliamidas
39	Plaswag	13.89	26.13	1.64	Venta de productos plásticos
40	Cerámica Quilmes	13.76	17.06	10.45	Fab de ladrillos cerámicos
41	Alfredo I Corral	13.70	22.08	5.31	Mayorista de neumáticos
42	Farmaquen	13.36	16.90	9.81	Farmacia
43	Clamet	13.12	13.19	13.05	Fábrica de clavos
44	Tabolango SRL	13.10	21.40	4.79	Construcciones viales
45	Trans	12.82	24.04	1.60	Servicios logísticos
46	Artes Gráficas Aconcagua	12.52	18.45	6.59	Imprenta
47	Discar SRL	12.49	16.35	8.63	Fab de prod para telecomunicac
48	Altécnica Lockwood	12.44	23.06	1.81	Consultoría de ingeniería
49	Ernesto H. Rodríguez	12.19	20.29	4.08	Fab de productos lácteos
50	Mercury Communications	12.04	11.11	12.97	Informática

<sup>2</sup> Revista Mercado, Marzo 2000 N° 998, páginas 144 a154.



# PROGRAMAS OFICIALES EN LA ARGENTINA

## El encuadre legal de las PyMEs

A partir del 23 de marzo de 1995, fecha de promulgación de la ley 24.467, las políticas dirigidas a la PyME cuentan con un encuadre legal que prevé un conjunto de vías a través de las que se canaliza la asistencia de las mismas en los planos financiero, del asesoramiento y del empleo. En el primero de ellos, la ley confirma los instrumentos ya existentes y crea las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR), las que fueron diseñadas para sustituir las garantías reales que normalmente se les exigen a las empresas pequeñas y medianas para respaldar los préstamos que reciben.

Asimismo, el Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos estableció los parámetros máximos que deben cumplir las empresas para acceder a los diferentes regímenes de crédito para PyME.

<sup>3</sup>PyME: Definición legal para programas financieros de promoción

Sector	Personal	Ventas/ing. brutos/año	Activos productivos	
Industrial y minero	300	18,000,000	10,000,000	
Comercial y servicios	100	12,000,000	2,500,000	1
Hoteles de turismo <sup>2</sup>	100	6,500,000	130	3
Transporte	300	15,000,000		
Agropecuario		1,000,000	3,000,000	
Frutihortícola		9,000,000	7,000,000	

1. Patrimonio neto no inferior al 5% de las ventas.

2. Categoría superior a 4 estrellas.

3. Número de habitaciones.

Nota: Los activos productivos deberán superar el 10% de las ventas

Sin IVA ni impuestos internos.

Fuente: Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos.

<sup>3</sup> PYMES Administrar para crecer, Loreta M. Boqué – Juan José Gilli – Diana Schulman